

PLAN DE CULTURA

COLEFRUSE INTERNACIONAL



SISTEMA DE GESTIÓN ESG

DPTO SOSTENIBILIDAD Y RSC | VERSIÓN 03

INDICE

1. Introducción

2. Elementos fundamentales

3. Principios y compromisos

4. Responsabilidades

5. Objetivos del plan de cultura organizacional

5.1. 5.1 Plan de cultura de inocuidad

5.2. Plan de sostenibilidad

5.3. Prácticas laborales responsables

5.4. Compromiso con las partes interesadas

6. Mecanismos para promover una cultura alineada con nuestros valores

6.1 Plan de formación

6.2 Plan de comunicación

6.3 Medidas de evaluación y reconocimiento

6.4 Sentimiento de pertenencia

7. Iniciativas y acciones del plan de cultura

8. Comunicación

9. Declaración de la dirección.

Revisado por:	Aprobado por:
Recursos humanos	Gerencia/ Dirección fab
Sostenibilidad y RSC	
Seguridad Alimentaria	
Firmas y fecha Casandra Conejero Rocío Andrés Encarna Zapata	Firmas y fecha Enrique Mira Fco. Javier Fernández

1. Introducción

La cultura empresarial de COLEFRUSE INTERNACIONAL constituye el marco de referencia que orienta nuestras decisiones estratégicas, operativas y organizativas conforme a la Política Integrada en vigor.

Este Plan de Cultura tiene como finalidad consolidar la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 mediante una identidad corporativa coherente, promoviendo comportamientos alineados con nuestros valores y garantizar que todas las partes interesadas comprendan y compartan nuestros compromisos. Todo ello enfocado a garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos, promover acciones sostenibles, protección de los trabajadores y al entorno. Este documento, no es algo reciente o innato, ya que a lo largo del tiempo se ha ido adaptando según la necesidad interna o externa debido a la exposición a cambios sociales, económicos y ambientales.

2. Elementos fundamentales

Los principales aspectos que debemos desarrollar en este plan son nuestra visión, valores y misión, los cuales comunicaremos a todas las partes interesadas.

VISIÓN: Ser una organización referente en el procesamiento sostenible de almendra, reconocida por su excelencia en calidad y seguridad alimentaria, su compromiso ambiental y su impacto positivo en las personas y en la sociedad.

Colefruse Internacional defiende los siguientes **VALORES:**

- **Ambientales**
 - Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente
 - Uso responsable de recursos
 - Reducción de emisiones y residuos
- **Sociales**
 - Respeto por los derechos laborales, seguridad y salud de las personas, fomentando el bienestar físico, mental y emocional de los trabajadores.
 - Diversidad e inclusión
 - Impacto positivo en la comunidad, realizando diversas actuaciones e iniciativas.
- **Gobernanza**
 - Cumplimiento de normas en todas las acciones, operaciones y procesos
 - Ética y responsabilidad en la toma de decisiones
 - Transparencia en cualquier tipo de comunicación
 - Equipo responsable que ejemplifique los principios corporativos.

Plan de cultura v.03

- **Compromiso con las partes interesadas**
 - Consideración de toda la cadena de valor (proveedores, trabajadores, clientes...)
- **Inocuidad**
 - Análisis de APPCC
 - Cumplimiento de buenas prácticas de higiene

MISIÓN: *Conseguir un alimento Seguro, Saludable y Sostenible comprometido con todas las partes interesadas, respetando el medioambiente, la utilización adecuada de los recursos y fomentando el desarrollo de la comunidad, logrando así una mejora continua.*

3.Principios y compromisos.

PASIÓN POR EL PRODUCTO: Cada miembro del equipo conoce y valora los productos que elaboramos y a quién va dirigido, por ello su principal función es producirlo de manera inocua y de calidad respetando continuamente las buenas prácticas de higiene.

ACCIONES SOSTENIBLES: Todos los departamentos trabajan en equipo para garantizar la eficiencia y el uso responsable de los recursos.

FORMACIÓN CONTINUA: Cualquier persona que forme parte de nuestra organización, realiza formaciones para la mejora continua, obteniendo los conocimientos para el cumplimiento de normativas, participación de auditorías y acciones sobre este plan de cultura.

COMPROMISO SOCIAL: Somos conscientes que nuestra actividad causa impactos, por ello debemos apoyar a las comunidades locales y fomentar la participación en proyectos comunitarios.

4.Responsabilidades.

- La Dirección asume el liderazgo del presente Plan de Cultura, garantizando los recursos necesarios para su implantación y seguimiento.
- El Departamento de Sostenibilidad y RSC coordina su actualización y evaluación periódica.
- Seguridad alimentaria deberá garantizar que todos los empleados tengan conocimientos sobre inocuidad alimentaria y revisará que el producto se inocuo.
- Los responsables de área aseguran su aplicación práctica en los procesos operativos.

- Todo el personal participa activamente en la consolidación de la cultura corporativa.

5. Objetivo del plan de Cultura organizacional

El objetivo principal es que los valores fundamentales de Colefruse sean conocidos, aceptados y compartidos por todos los miembros del equipo, garantizando el **aseguramiento** de una alimentación adecuada y **saludable** para todos, que haya sido producida y distribuida de una manera **segura** y responsable/**sostenible**, garantizando alimentos **inocuos**, previendo cualquier indicio de **fraude**, cuidando del entorno y el planeta durante todo el proceso, aportando **transparencia e información al consumidor** y fomentando una **cultura** compartida.

5.1 Plan de cultura de inocuidad

COLEFRUSE INTERNACIONAL, posee unos estándares de calidad y seguridad alimentaria de nivel máximo, siendo avalados con auditorías no anunciadas como IFS. Estos alcances no serían posibles sin el desarrollo de un plan de cultura de inocuidad claro, el cual es conocido por todos los trabajadores y evaluado de forma continua para detectar desviaciones y puntos a mejorar.

5.2 Plan de sostenibilidad

Tenemos la necesidad de que el proceso operativo, las acciones realizadas y la toma de decisiones se basen en los criterios de sostenibilidad, por este motivo se han desarrollado la Política Ambiental y un Plan de Acción sobre sostenibilidad y medioambiente, para dejar constancia de nuestro compromiso en el uso responsable de los recursos y la prevención de la contaminación.

5.3 Prácticas laborales responsables

Las prácticas laborales de nuestra empresa se basan en el respeto, la equidad y el desarrollo de las personas. Promovemos un entorno inclusivo, con igualdad de oportunidades y un fuerte compromiso con el bienestar y el equilibrio entre la vida personal y profesional.

5.4 Compromiso con las partes interesadas

Entendemos la cadena de suministro como un elemento clave dentro de la cultura organizativa de Colefruse Internacional. Por ello, trabajamos de forma global y coordinada a lo largo de todo el proceso. Iniciando con la compra a proveedores hasta la entrega final del producto al cliente, garantizamos que todas las partes interesadas sean conscientes de nuestros valores y cultura establecidas, para que cualquier acción sea basada en la confianza, transparencia y mejora continua.

6. Mecanismos para promover una Cultura alineada con nuestros Valores

6.1 Plan de formación

COLEFRUSE INTERNACIONAL tiene como propósito la mejora continua, poseer un equipo de trabajadores multidisciplinar y un ambiente de clima laboral óptimo. La formación comienza con el Plan de acogida, donde se detalla las actividades formativas iniciales a los nuevos trabajadores, como punto de partida en la empresa. Anualmente se establece un plan de formación, el cual se planifican las formaciones necesarias en nuestra compañía y que serán evaluadas mediante el control de eficacia.

6.2 Plan de comunicación

Consideramos que la información debe ser fluida en todas direcciones y para todas las partes interesadas. Por este motivo, se desarrolla un plan de comunicación donde se establecen los canales de comunicación interna y externa. De esta manera, todos los integrantes de la cadena de suministro pueden hacernos llegar sugerencias, opiniones o asesorar en la toma de decisiones, así como comunicar nuestros logros y avances.

6.3 Medidas de evaluación y reconocimiento

Tenemos implantadas estas medidas con el objetivo de medir el desempeño de los trabajadores para poder valorar su trabajo. Las herramientas que utilizamos en este ámbito son la evaluación del desempeño, los indicadores de gestión, las auditorías internas y externas. Consideramos que estos controles nos dan información para poder mejorar el rendimiento de la empresa a corto plazo, motivar a los empleados y fomentar un ambiente positivo, ya que si los resultados son óptimos se aplican medidas de reconocimiento para el trabajador.

6.4 Sentimiento de pertenencia.

Uno de los aspectos más importantes sobre este plan de cultura, es conseguir un sentimiento de pertenencia a largo plazo en los trabajadores. Todo el personal debe sentirse como parte del equipo, queriendo aportar lo mejor de sí mismo. Por este motivo, todos los responsables de la compañía fomentan los valores de la empresa. Apostamos por un buen ambiente de trabajo, reconocemos y valoramos el trabajo bien hecho, ofrecemos oportunidades de crecimiento. Todos los trabajadores participan de alguna manera en la toma de decisiones, ya que se realizan medidas de escucha activa y encuestas a todo el personal.

7. Plan de acción

A continuación, la dirección detalla un plan estratégico para llevar a cabo el desarrollo y monitorización de las acciones, para poder alcanzar el objetivo de este plan de cultura y la mejora continua:

- Acciones, iniciativas y medidas que incluyan a todas las áreas de la empresa
- Plan de acción mediante indicadores, periodos de seguimiento y aclaración de responsabilidades
- Revisión de la eficacia de las actividades realizadas relativas a este plan.

8. Comunicación

Este documento debe ser conocido por todas las partes interesadas y estar disponible en los canales oficiales para su consulta. La empresa se compromete a tener en consideración las sugerencias recibidas y establecer una retroalimentación de información en todas direcciones, comunicando los logros y avances conseguidos por la organización.

9. Declaración de la dirección

La Dirección de COLEFRUSE INTERNACIONAL declara su compromiso firme con el desarrollo y mantenimiento de una cultura corporativa basada en la ética, la inocuidad, la sostenibilidad y la excelencia operativa. Este Plan de Cultura forma parte integral del Sistema de Gestión ESG y será revisado cada 3 años o en menor periodo si es necesario, para garantizar su adecuación a los retos sociales, ambientales y económicos presentes y futuros.

REVISIONES Y CONTROL DEL DOCUMENTO		
Versión	Firma	Modificación
01	Rocio A 04.03.2026	Implantación en sistema ESG
02	Rocio A 01.04.2026 Encarna Z	Integración y alineación de toda la documentación relativa al plan de cultura.
03	Rocío A 08.06.26	Modificación de estructura del contenido para aclarar objetivo y mecanismos.